



CONTRACTE DE SERVEIS

REUNITS:

D'una banda, la senyor **Ramon Bel i Serrat**, tinent d'alcalde de l'àrea de Mitjans de comunicació, en representació de l'**Ajuntament d'Amposta** (en endavant **el client**); i de l'altra el senyor **Josep Lluís Villa**, en representació de **Imagina Ràdio**, empresa integrada al Grup l'Ebre de Comunicació Multimèdia.

MANIFESTEN:

1. Que el **client** vol contractar els serveis que li ofereix **Imagina Ràdio** descrits a l'annex adjunt.
2. Que Imagina Ràdio, és l'única emissora privada a les TE amb 34.000 oients diaris i titular del diari digital www.imaginaradio.cat
3. Que les dos parts acorden vincular el present contracte de prestació de serveis als següents:

ACORDS:

PRIMER. Objecte: Imagina Ràdio s'obliga a dur a terme els compromisos aquí descrits.

SEGON. Durada: Aquest contracte es semestral de l'1 de gener fins el 31 de juny de 2018.

TERCER. Contraprestació: Imagina ràdio aplica descomptes de client preferent.

D'altra banda, els serveis, per un cost total de **3.500** euros (més IVA) per anualitat, seran liquidats en sis factures mensuals d'un import de **583,33€ + IVA**, sent la primera en data gener i l'última en juny de 2018.

QUART. Facultats: Si els serveis contractats són defectuosos, el client en podrà exigir la repetició.

CINQUÈ. Règims: Al present contracte s'aplicarà el previst en la Llei 34/88 general de publicitat, de l'11 de novembre, i també les disposicions del dret comú a Catalunya, així com a l'arbitratge de la Cambra de Comerç.

Ramon Bel

Tinent d'alcalde de Mitjans de comunicació

Josep Lluís Villa

Imagina ràdio

Terres de l'Ebre, gener de 2018



SERVEIS PER ANUALITAT

IMAGINA RÀDIO

Client preferent:

- El Setmanari l'Ebre té el plaer de comunicar que per mig d'aquest document, atorga categoria de **client preferent** a qui el subscriu, la qual cosa comporta el següent:

- Difusió prioritària de les activitats (agenda, serveis, espais informatius, etc.)
- Aplicació de grans descomptes.

Publicitat:

Producció i emissió de falques:

- El client contracta una campanya de 250 falques trimestrals però, a més d'obtenir la producció de falques de franc. Les campanyes seran reforçades amb entrevistes promocionals i servei d'agenda.

- Campanya 1: Jornades gastronòmiques de la carxofa (febrer)- 45 falques
- Campanya 2: Festa de la carxofa (febrer)- 35 falques
- Campanya 3: Visites guiades Setmana Santa (abril)- 15 falques
- Campanya 4: Bicicletada (maig)- 15 falques
- Campanya 5: Mercat a la plaça (maig)- 45 falques
- Campanya 6: Trobada Delta bikers (maig)- 35 falques
- Campanya 7: Jornades gastronòmiques de l'arròs (juny)- 34 falques
- Campanya 8: Festa solidaria refugiats + festa plantada(juny)- 51 falques

Secció mensual promocional d'actes al programa *De bon matí* titulada "L'Ajuntament d'Amposta informa" en el que es farà un resum de totes les activitats, comunicats, agenda, etc. que el Consistori hagi de promocionar. El format serà el d'entrevista, però també podria ser informatiu.